



中国品牌  
创新发展工程



# HIFCE 2024

聚焦国际国内好食材 打造双循环贸易平台

## 第二届海南国际 热带食材供应链博览会

让中国好食材  
走向世界

The 2<sup>nd</sup> Hainan International Tropical Food Supply Chain Expo 2024

09/26 三 ▶ 09/29 三

20  
24

海南国际会展中心登录大厅/1/2/3/4/号馆

主办单位

SPONSOR

中国食品工业协会  
China Food Industry Association

中国渔业协会  
China Fisheries Association

海南省食品生产与流通协会  
Hainan Food Production and Distribution Association

海食会展集团（海南）有限公司  
Haishihui Exhibition Group Co., LTD.

承办单位

ORGANIZER

海食会展集团（海南）有限公司  
Haishihui Exhibition Group Co., LTD.

支持单位

SUPPORT

中国欧洲经济技术合作协会  
China-Europe Association for Technical and Economic Cooperation

# 海南，全球最大的自由贸易港

HAINAN, THE WORLD'S LARGEST FREE TRADE PORT

“一带一路”重要支点

零关税、低税率、简税制

享有59国落地免签政策

打造国际旅游消费中心

对标世界最高水平的开放形态

国内产品享有“离境退税”政策

营造最自由最便利的贸易投资环境

将逐步封关运作，内地货物进岛享受出口退税

## 展会简介

## EXHIBITION

## INTRODUCTION

举办2024第二届海南国际热带食材供应链博览会(简称“海食会”),是高水平对外开放加快建设海南自由贸易港的重大举措,作为全球首个精耕热带食材供应链的全球好食材贸易之窗与全球首展首发的展会品牌,海食会以更加自信、更加开放的姿态,着力打造面向全世界的国内国际双循环、国际公共产品和国际交流合作的重要平台。

由中国食品工业协会、中国渔业协会、海南省食品生产与流通协会、海食会会展集团(海南)有限公司共同主办,展会将于2024年9月26日至29日在海南·海口举办。按照讲求“守正创新、与时俱进、国际视野、持续提升”的原则,将更加聚焦精耕食材供应链促进双循环新发展格局,将赢得海内外广泛赞誉。

诚挚邀请全球参展企业、专业采购商、专业观众等各界人士参展参会,共享发展。



## 展会优势

### EXHIBITION ADVANTAGE

#### ► 服务升级，实现全年服务流程新突破

展会规模全面升级，沙龙活动每月举办，市县好食材团购节及线上电商平台全年助推，定制化服务应需求谋划，线上线下结合、地域供需结合、上下游全链条结合。全年帮助展商整合推广爆品，供需匹配专业买家。

#### ► 买家升级，构建专业采购商新矩阵

10000+定向邀约新买家，100000+历年积累准客户，300000+线上意向采购客户，15个RCEP成员国、30+国外使领馆及商协会、50+热带国家和地区聚力组成2000+海外买家团，海食会依据买家数据智能化标签分类，全年为参展商提供精准多对一采购服务，助力参展商实现国内外订单量爆发式增长。

#### ► 宣传升级，拉满运营推广新期待

100+国际活跃媒体，350+国内主流媒体，500个私域社群，3000+会员企业自媒体，1000+线下广告位投放，预计2亿人次前置营销曝光，助力参展商实现宣传推广渠道全覆盖、地域全覆盖、行业全覆盖、目标群全覆盖、展前展后全覆盖。

#### ► 模式升级，打通国际贸易新通道

本届博览会内容全面升级，将引入更多“国际力量”元素，联合RCEP成员国、热带国家地区、东南亚国家地区的政府、社会团体、企业，展前采集供采意向，精准匹配参展商，以国际洽谈会、国际私董会、政企早餐会等多元板块深化多边共识，增加了解互信，全年为海南自贸港大宗食品食材打通出海口，建立国际贸易新通道。

#### ► 活动升级，实施辅展项目新举措

本届博览会将对论坛+峰会+赛事+明星助阵+电商直播的辅展模式进行规模放大、形式创新，广泛发动国际友商参与，激发全行业巨大热情，凝聚全链条无穷力量，催生全产业丰硕成果，展现博览会全新魅力。大赛将联合世界知名连锁餐饮与米其林餐厅主厨、明星餐饮掌门人亲临现场，论坛将邀请RCEP成员国领事馆、东南亚商协会、东盟十国经贸企业、国内专家学者、世界百强企业负责人等上千位国内外行业大咖加盟助阵，以丰富多彩的辅展活动帮助参展商开辟提振销量之外的发展新天地。





## 展区规划 AREA PLANNING

60000m<sup>2</sup>展览面积5大展馆

国际食材馆

品牌形象馆

渔业及预制菜馆

供应链设备馆

精品馆



21大专业展区

国际特色食材食品展区

火锅食材展区

冷链设备展区

国内市县府展区

果蔬制品展区

食品包装设计展区

健康食品展区

调料品展区

餐厨用品展区

椰子食品展区

粮油制品展区

酒水饮料展区

禽牧肉类制品展区

咖啡制品展区

食品智能科技设备展区

预制菜展区

生鲜电商展区

区域公用品牌展区

冷冻食品展区

地标食材展区

海(水)产品展区

## 展位平面图 BOOTHPLAN



## 预期数据 EXPECTE DDATA

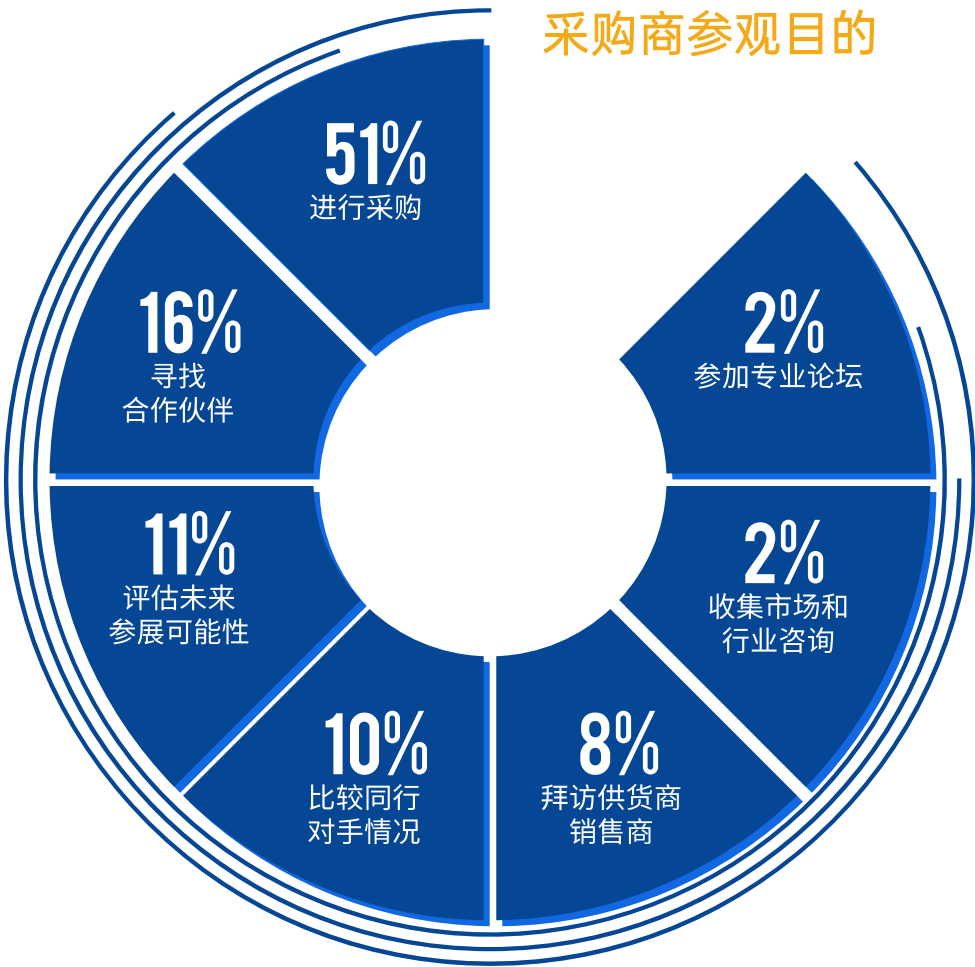
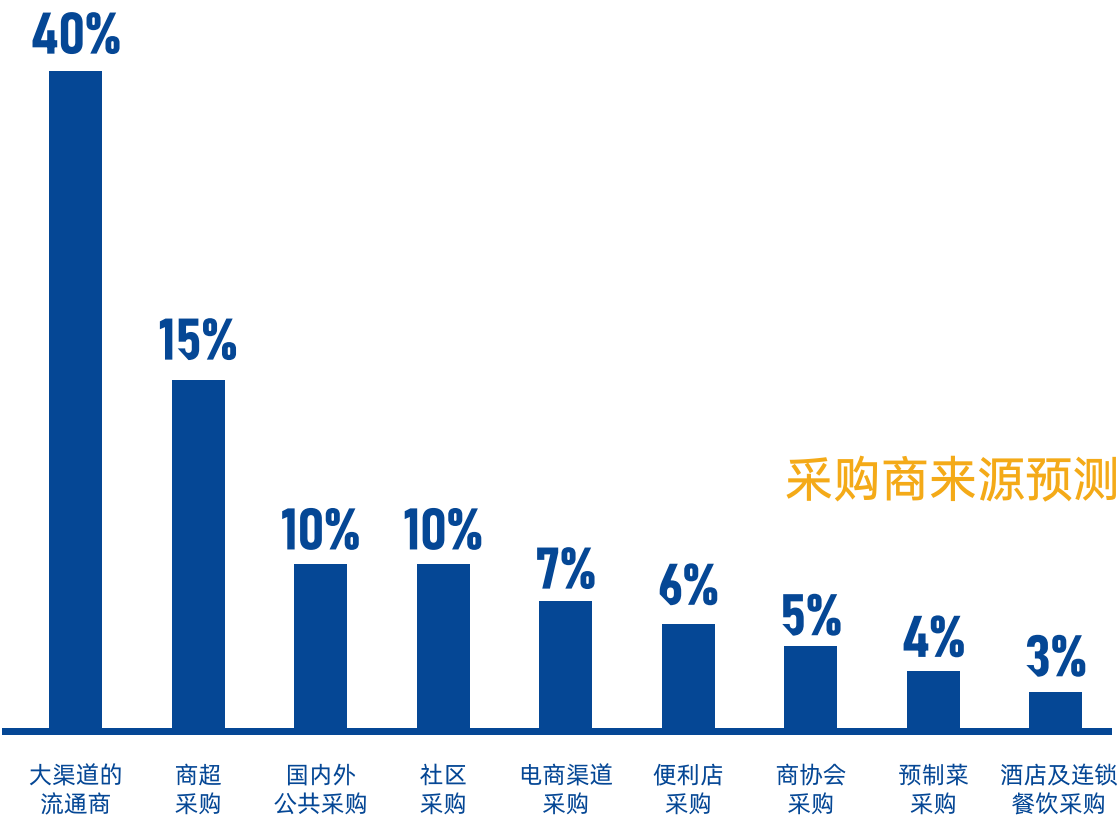
### 线上海食会



### 线下海食会



采购商构成  
PURCHASER COMPOSITION





# BOOTH PRICE

## 展位价格



光地

¥1180 (每平方米)

(36平方米起订, 配置: 展出场地、安保服务、无任何设施、企业需提前设计好图纸并自行搭建或联系组委会搭建)



国际标准展位

¥9800 国际标准展位/个  
双开口需加2000元

(9平方米, 3M\*3M, 含搭建, 配置: 3面展板、1面楣板、1桌2椅、2只射灯、220V/5A电源插座1个、地毯、24小时保洁、保安)

备注: 参展单位用电超过220v需提前20天向组委会申请, 超出部分费用自理。

CONCURRENT  
同期活动



- 2024 RCEP·中国(海南)国际食材供应链发展大会
- 2024 中国国际健康食品产业发展论坛
- 2024 亚太渔业发展论坛
- 2024 世界热带椰子产业发展大会
- 2024 世界连锁餐饮产业发展大会
- 2024 中国国际调味品新品推介会
- 2024 中国国际地标食材供应链合作论坛
- 2024 海南国际数字化食品产业发展大会
- 2024 中国国际牛羊肉产业发展大会
- 2024 中国国际食品智能设备发展大会
- 2024 中国国际环保科技(禁塑)产业发展论坛
- 2024 中国国际团餐产业发展大会
- 2024 海南鲷产业发展大会(金鲳鱼/东风螺/生蚝/马鲛鱼/和乐蟹等)
- 2024 海南国际胡椒产业发展论坛
- 金椰奖·2024第二届中国(海南)国际好食材TOP100品类大赛
- 金勺杯·2024第二届中国(海南)国际好食材烹饪创新大赛
- 2024 HIFCE 国际咖啡大师邀请赛
- 2024 海南文昌鸡烹饪创新大赛(东山羊/五脚猪/小黄牛等)
- 2024 中国区域公用品牌发布会
- 2024 中国跨境电商直播节
- 2024海南国际热带食材新品发布会



中国品牌  
创新发展工程



☎ 联系电话

010-64404412

📍 联系地址

北京市东城区安定门外东后巷28号